

Dal 1963 l'azienda Ghirardi opera nel settore del trasporto e lavorazione dei rifiuti cartacei provenienti dalla raccolta differenziata urbana o prodotti da aziende private ed enti pubblici, al fine di garantirne il recupero e la valorizzazione nell'industria cartaria. Nel sito di Strada Martinella a Parma viene effettuato anche il recupero di altri materiali tra cui plastica, legno e vetro.

Offrire un servizio di qualità ai propri clienti e distinguersi dai competitors per professionalità e puntualità ha sempre rappresentato il valore aggiunto che Ghirardi ha voluto proporre al mercato di riferimento, garantendo sempre l'attenzione per l'ambiente e la salvaguardia del territorio.

L'impegno strategico è definito dai valori di mission e vision formalizzati dalla Direzione:

Mission: *dare valore ai rifiuti promuovendo uno sviluppo sostenibile.*

Vision: *essere un punto di riferimento nel settore del recupero dei rifiuti, con particolare attenzione al recupero di carta e cartone.*

Consapevole del proprio ruolo all'interno di un modello di economia circolare che si basa sul riutilizzo e recupero delle risorse, Ghirardi si è impegnata a implementare e mantenere un Sistema di gestione per la qualità conforme alla norma ISO 9001 (certificato nel 2010) e per l'ambiente conforme alla norma ISO 14001 (certificato nel 2004) intesi come strumenti in grado di aiutare l'organizzazione a perseguire elevati standard qualitativi, il miglioramento continuo dei processi e delle prestazioni ambientali.

Non solo, nella determinazione di raggiungere livelli di performance ambientale sempre più rigorosi, nel 2005 Ghirardi ha scelto di divulgare pubblicamente le informazioni ambientali più significative e i risultati ottenuti in comparazione con gli obiettivi ambientali fissati dall'organizzazione in conformità al regolamento EMAS.

Dal 2022 la Direzione ha integrato i principi di sostenibilità nel proprio business model e formalizza il proprio impegno con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo aziendale in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e in considerazione del **cambiamento climatico** e dell'impatto che avrà sull'attività nei prossimi anni.

Le scelte aziendali future, infatti, saranno profondamente influenzate dagli impatti che i cambiamenti climatici determineranno sull'economia, sulla società e sulla legislazione, in particolare quella ambientale.

Per la posizione di riferimento nell'economia circolare, la Direzione giudica **rilevante** l'impatto del cambiamento climatico sulla propria attività con conseguente aggiornamento dei propri sistemi di gestione, del contesto e delle esigenze dei propri stakeholders.

Gli obiettivi strategici dell'organizzazione e le relative azioni per il loro raggiungimento sono identificati nella tabella seguente.



Politica Aziendale Ambiente e Qualità

Ed.3 rev. 0 del
29/03/2024

OBIETTIVI GENERALI	AZIONI PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI
Valorizzare il marchio Ghirardi al fine di essere riconosciuto dal mercato come sinonimo di qualità e organizzazione, responsabile nei confronti dell'ambiente.	<ul style="list-style-type: none">- Implementazione dei processi con strumenti e tecnologie digitali in modo da migliorare l'organizzazione aziendale e trasferire alla propria clientela servizi innovativi;- Utilizzo di impianti e macchine tecnologicamente avanzati e moderni a ridotto impatto ambientale;- Sviluppo delle competenze tecniche del proprio staff interno investendo sulla formazione continua.
Garantire la compliance aziendale ovvero la conformità alle disposizioni normative, ai regolamenti, alle procedure e ai codici di condotta di settore.	<ul style="list-style-type: none">- Adozione di un Codice Etico e di un Modello di organizzazione e gestione conforme al D.Lgs. 231/01;- Supporto di un team di consulenti esterni che periodicamente sottopongo le aree aziendali ad audit di conformità legale.
Ridurre l'impatto ambientale attraverso la gestione sostenibile delle risorse.	<ul style="list-style-type: none">- Promuovere pratiche di sostenibilità tra clienti, fornitori e dipendenti- Limitare il consumo di risorse naturali, emissione di gas serra e produzione di rifiuti- Formare il personale per aumentare la consapevolezza ambientale e promuovere comportamenti sostenibili
Tutelare i diritti umani e la promozione di una cultura della diversità, valore fondativo del concetto di uguaglianza e inclusione.	<ul style="list-style-type: none">- Sottoscrizione di un Codice Etico attraverso cui l'azienda garantisce a ciascun dipendente uguali condizioni e opportunità, senza distinzioni di razza, nazionalità, lingua, età, sesso/genere e identità di genere, orientamento sessuale, etnia/cultura, religione, condizione fisica e disabilità, condizione economica, opinione politico-sindacale e altro, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e che tuteli la salute psico fisica delle persone.
Prevenire e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e gli impatti ambientali negativi generati dalle attività dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none">- Fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per l'eliminazione dei pericoli, la prevenzione di infortuni e la riduzione dei rischi;- Monitoraggio continuo degli impatti ambientali significativi e attuazione di misure per la loro mitigazione;
Comunicare in maniera trasparente ai propri stakeholders l'impegno sui temi della sostenibilità ambientale, sociale e di governance.	<ul style="list-style-type: none">- Redazione della Dichiarazione Ambientale come strumento di diffusione delle proprie performance ambientali e del Bilancio di Sostenibilità con la finalità di aumentare la trasparenza delle nostre attività e performance in ambito ESG e garantire che i nostri stakeholder siano informati adeguatamente.
Contribuire a sensibilizzare la comunità locale sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente. Promuovere iniziative di supporto alle comunità locali e al territorio	<ul style="list-style-type: none">- Promozione di una coscienza ecologica nel territorio ospitando scolaresche e partecipando a manifestazioni ambientaliste promosse da associazioni o Enti pubblici;- Donazioni aziendali destinate a promuovere la crescita, il benessere delle comunità locali e sponsorizzazioni per progetti di riqualificazione del territorio.

La Direzione di GHIRARDI SRL si impegna affinché sia mantenuto in perfetta efficienza il proprio Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e Ambiente, attuando una costante e periodica verifica della corretta applicazione di quanto previsto dalle Procedure di Sistema e dalle Istruzioni Operative, dai flussi di Processo in tutte le aree aziendali, attraverso controlli sistematici, audit interni e riesami periodici. Si impegna altresì a perseguire costantemente obiettivi di miglioramento ambientale e di sostenibilità per contribuire concretamente, e nel proprio piccolo, ad ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

La presente Politica aziendale viene diffusa a tutto il personale ed è disponibile a soggetti terzi interessati.

PARMA, 29/03/2024

La Direzione